



KEBIJAKAN PERUSAHAAN PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN SEMEN INDONESIA

Dalam rangka menjadi perusahaan penyedia solusi bahan bangunan terbesar di regional, PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. mempunyai komitmen sebagai berikut:

1. Memberikan dan mengembangkan produk dan jasa terbaik sesuai dengan persyaratan pelanggan.
2. Meningkatkan pertumbuhan usaha dan daya saing perusahaan dengan fokus pada peningkatan pangsa pasar produk semen, integrasi pemasaran dan *Supply Chain Management*, penerapan kinerja unggul (*operational excellence*) produksi dan *Supply Chain*, penerapan struktur organisasi yang *agile*, disertai program transformasi biaya di seluruh unit kerja.
3. Mengembangkan kapabilitas organisasi, sistem manajemen berbasis informasi dan *Human Capital* yang terintegrasi dengan rencana strategi perusahaan.
4. Mengendalikan seluruh kegiatan perusahaan dengan :
 - a. memenuhi dan menaati perundang-undangan, Standard Nasional Indonesia, Standard Internasional dan persyaratan yang relevan dengan bisnis perusahaan;
 - b. mengelola lingkungan untuk mengantisipasi dampak pemanasan global, termasuk upaya pengurangan pencemar udara; pengurangan dan pemanfaatan limbah B3 dan/atau non B3; konservasi air; perlindungan keanekaragaman hayati; serta efisiensi energi;
 - c. mengelola keselamatan dan kesehatan kerja untuk mencegah kecelakaan, penyakit tenaga kerja dan penyakit akibat kerja serta kejadian berbahaya pada kegiatan operasional perusahaan dan operasi pertambangan, pencegahan & penanggulangan HIV/AIDS, narkoba, psikotropika, dan zat aditif lainnya, serta penyalahgunaan dan peredaran gelapnya di tempat kerja;
 - d. mengelola dan melakukan optimalisasi aset untuk menciptakan operasional yang aman, efisien dan produktif;
 - e. menegakan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance*, selalu mempertimbangkan risiko dan menerapkan sistem manajemen yang terintegrasi, memelihara dan menyediakan setiap informasi terdokumentasi serta sumber daya dalam menjalankan proses bisnis perusahaan;
 - f. memberdayakan masyarakat sekitar perusahaan;
 - g. secara proaktif untuk berkontribusi melawan penyuapan melalui komitmen kepemimpinan untuk menetapkan budaya kejujuran, transparansi, keterbukaan dan kepatuhan.

Kebijakan perusahaan akan senantiasa dikomunikasikan kepada pemangku kepentingan dan diterjemahkan dalam rencana kerja dan sasaran perusahaan serta mendorong agar dilaksanakan secara konsisten, dievaluasi dan ditingkatkan secara terus menerus untuk menjamin efektifitasnya.

Jakarta, 1 April 2020

Direksi,

Fadjar Judisiawan