

### **SIG Hadirkan Layanan *Ready Mix Go to Retail* Berbasis Online**

**Jakarta, 10 Juni 2020** – Saat ini Pemerintah mulai melakukan relaksasi atau pelonggaran kebijakan yang sebelumnya diterapkan ditengah pandemi Covid-19. Masyarakat akan tetap menjalankan aktivitas normal, namun dengan menerapkan protokol kesehatan dengan tujuan mencegah terjadinya penularan virus.

Selaras dengan kebijakan pemerintah guna mencegah penyebaran Covid-19, PT Semen Indonesia (Persero) Tbk (SIG) menghadirkan layanan penjualan produk beton siap pakai secara online bernama *Ready Mix Go to Retail*. Layanan ini dapat di akses melalui AksesToko.id bagi pelanggan retail pemilik rumah dalam pemenuhan kebutuhan pengecoran.

AksesToko.id merupakan layanan berbasis digital yang menghubungkan konsumen *ready mix concrete* pada segmen individu dengan *ready mix* SIG melalui toko bangunan. AksesToko.id membantu memudahkan pelanggan dalam proses pemesanan.

GM of Ready Mix SIG, Rudi Hartono mengatakan bahwa, peluncuran layanan ini merupakan upaya perusahaan untuk mengoptimalkan potensi pasar baru yang bisa dilayani dengan produk-produk *ready mix* SIG. “Kedepan, tren konsumsi *ready mix* tidak lagi didominasi oleh segmen konsumen proyek dan pabrikan akan tetapi juga menyentuh pada segmen konsumen individu seperti pemilik rumah”, ungkapnya.

“Melalui AksesToko.id ini konsumen dapat dengan mudah memesan produk *ready mix* melalui toko bangunan terdekat di daerah tempat tinggalnya. Setelah melakukan pemesanan, konsumen akan dihubungi oleh telesales *ready mix* guna memastikan pesannya, selanjutnya pemesan akan dibantu hingga proses akhir pembelian,” jelasnya.

Produk *ready mix* yang dapat dibeli oleh konsumen antara lain *DakCrete*, *DakCrete Plus*, dan *SlabCrete*. Produk *DakCrete* dan *DakCrete Plus* digunakan untuk pengecoran plat lantai rumah yang berada di lokasi akses jalan terbatas dengan lebar 2.5 - 3 meter. *DakCrete Plus* dapat digunakan untuk pengecoran dengan bentangan di atas 6 meter. Sedangkan *SlabCrete* untuk solusi pengecoran plat lantai dan balok rumah yang berada di akses jalan dengan lebar di atas 3 meter.

Lebih lanjut, Rudi Hartono mengungkapkan bahwa pada tahap awal program *Ready Mix Go to Retail* ini dilaksanakan di wilayah DKI Jakarta. Perseroan bekerjasama dengan Koperasi Warga Semen Gresik (KWSG) dan PT Semen Indonesia Distributor (SID) yang didukung oleh 33 toko bangunan.

---

Disiarkan oleh : PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.  
Tanggal : 10 Juni 2020

**Untuk Informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:**  
Ahmad Parno Saverillah  
Departemen Komunikasi Perusahaan  
PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.

---