

Siaran Pers

Nomor: 004/HM.03/50050407/2000/04.19

Semen Indonesia Ajak 150 Netizen #MembangunKebaikan melalui Media Sosial

Gresik, 11 April 2019 – PT Semen Indonesia (Persero) Tbk menggelar kegiatan *sharing session* bersama mahasiswa dan penggiat komunitas dengan tema #MembangunKebaikan di Ruang Auditorium Kampus B Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI), Gresik, Kamis (11/4). Kegiatan ini menggandeng Kompasiana dan diikuti 150 peserta dari Gresik, Surabaya, Lamongan, Tuban, Bojonegoro dan Madiun.

Acara ini menghadirkan Kepala Departemen Komunikasi Perusahaan Semen Indonesia Sigit Wahono, Rektor UISI Prof. Dr. Herman Sasongko, *travel writer* @trinitytraveler yang telah menjelajah ke-89 negara dan 30 provinsi di Indonesia, *founder* @infogresik Muhammad Irwan, yang selalu memberikan *update* informasi kepada masyarakat Gresik dan sekitarnya.

Kepala Departemen Komunikasi Perusahaan Semen Indonesia Sigit Wahono mengatakan, perkembangan pengguna media sosial di Indonesia sangat pesat, terutama di kalangan generasi muda. Sayangnya, belum semua bijak dalam mengunggah konten sehingga dikhawatirkan mengikis budaya dan nilai kebaikan yang telah menjadi bagian dari masyarakat Indonesia.

“Melalui acara #MembangunKebaikan, Semen Indonesia mengajak generasi muda untuk selalu menebarkan semangat kebaikan. #MembangunKebaikan dapat dilakukan dengan cara apapun, sesuai dengan bidang dan profesi masing-masing,” ujar Sigit Wahono.

Sementara itu, Rektor UISI Prof. Dr. Herman Sasongko dalam sambutannya menekankan pentingnya menebarkan virus kebaikan, karena kebaikan bisa datang dari mana saja dan disampaikan oleh siapa saja.

Pada *sharing session* kali ini, Trinity membagikan kisah sukses mengawali karir sebagai seorang penulis sejak tahun 2005, hingga mampu menerbitkan 15 judul buku. Bahkan, salah satu karyanya diangkat menjadi sebuah film layar lebar. Selain itu, Trinity juga memberikan tips bagaimana mengelola media sosial yang baik dengan menghasilkan konten yang kreatif, bermanfaat dan menginspirasi banyak orang.

Sementara founder @infogresik Muhammad Irwan, membagikan pengalamannya dalam mengelola akun @infogresik yang menjadi rujukan informasi bagi warga Gresik dan masyarakat umum mengenai potensi yang dimiliki Kabupaten Gresik.

Melalui kegiatan ini, Semen Indonesia mengajak para generasi muda untuk berkontribusi nyata dengan #MembangunKebaikan untuk Memajukan Indonesia.

Issued by : PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.
Date : 11 April 2019

Untuk Informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:
Sigit Wahono,
GM of Corporate Communication
Mobile :+62 8113081856
