

# PT Semen Indonesia (Persero) Tbk

## Paparan Publik 2026



1

# PROFIL PERUSAHAAN

## PROFIL PERUSAHAAN



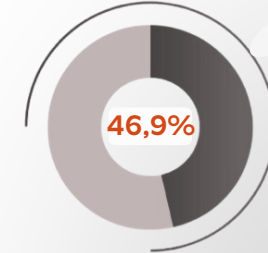
**#1**

Produsen semen terbesar di Indonesia

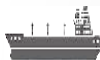


**56,5 juta ton/tahun**

Kapasitas produksi semen di Indonesia



Pangsa pasar domestik\*



**~6 juta ton/ tahun**

Eksportir semen & klinker terbesar dari Indonesia (2025)



**Green**

Peringkat PROPER oleh Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan Indonesia

### Lini Bisnis



**Manufaktur Semen**

- ✓ **8+1 Merek**, posisi pasar yang kuat di Indonesia
- ✓ Semen **Serba guna**
- ✓ Semen **Aplikasi Khusus**



**Bisnis Turunan Semen**

- ✓ Beton *ready mix*
- ✓ Mortar
- ✓ *Precast*
- ✓ Bata Interlock Presisi



**Eksostem Bisnis End-to-end**

- ✓ Pertambangan
- ✓ Kemasan
- ✓ Pengelolaan Limbah
- ✓ Logistik
- ✓ Layanan IT
- ✓ Kawasan Industri



Label hijau sertifikasi dari Green Product Council Indonesia (GPCI)



Sertifikat swadeklarasi **EcoLabel** dari Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan



Proses produksi berkelanjutan dari Kementerian Perindustrian

### Komposisi Pemegang Saham:



## SEJARAH PERUSAHAAN



**2026**

Pelaksanaan **strategic streamlining** untuk optimalisasi struktur Grup SIG



**2025**

Bergabung dengan **Danantara Indonesia** melalui transaksi inbreng



**2022**

Mengintegrasikan **PT Semen Baturaja Tbk** melalui transaksi *rights issue*



**2019**

Akuisisi **PT Holcim Indonesia Tbk** untuk memantapkan dominasi pasar, yang berganti nama menjadi **PT Solusi Bangun Indonesia Tbk**



**2013**

Transformasi ke holding strategis, berganti nama menjadi **PT Semen Indonesia (Persero) Tbk**



**2012**

Mengakuisisi Perusahaan **Thang Long Cement** dari Vietnam untuk pasar global



**1995**

Konsolidasi dengan PT Semen Padang & PT Semen Tonasa, menjadi **produsen semen nasional terbesar**



**1991**

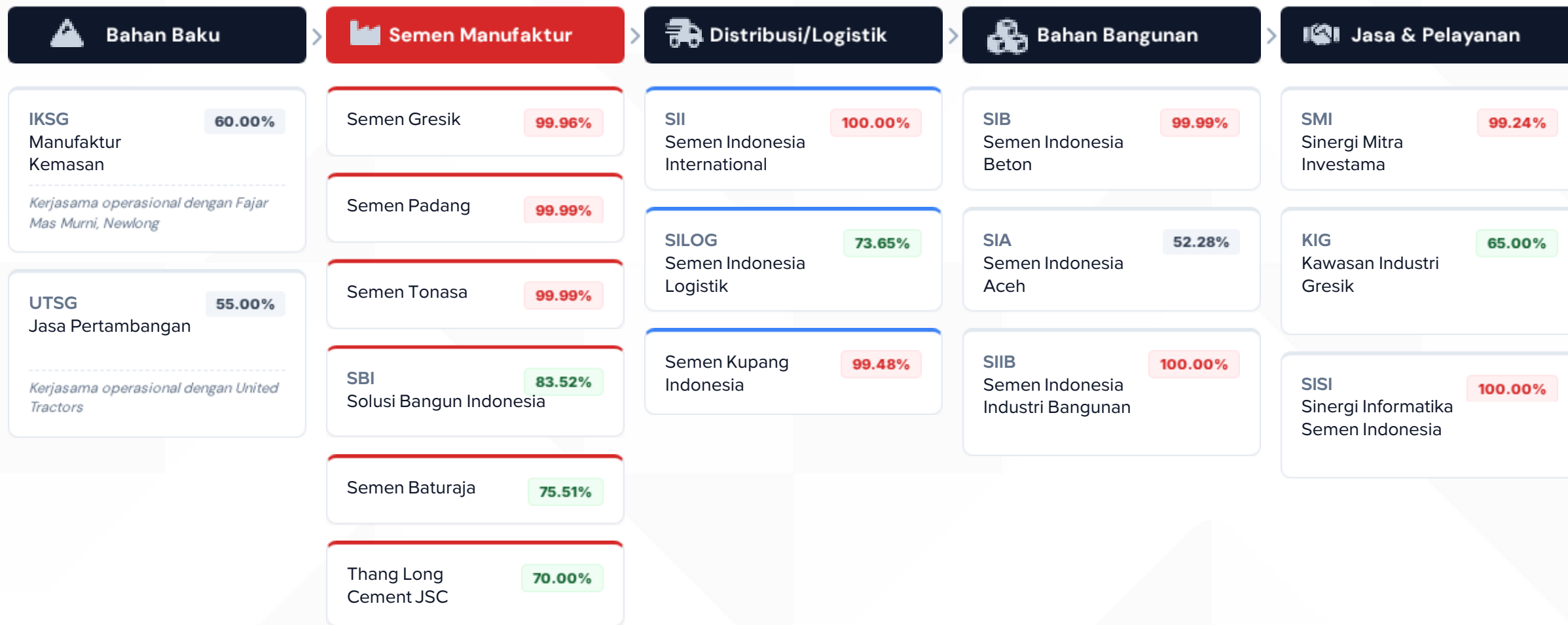
BUMN pertama yang tercatat di **Bursa Efek Jakarta**



**1957**

Didirikan dengan nama **PT Semen Gresik**

SIG memiliki ekosistem bisnis terintegrasi dari hulu hingga hilir, yang ke depan dioptimalkan melalui proses *streamlining* untuk mempertajam fokus bisnis dan meningkatkan sinergi



# SIG diperkuat oleh jaringan yang luas di seluruh Indonesia dan kehadiran di regional,

## dengan kekuatan merk yang telah lama dikenal

### Fasilitas Produksi & Distribusi

**10**

Pabrik Semen Terintegrasi

**26**

Pabrik Pengantongan

**7**

Pelabuhan

**6**

Pabrik Penggilingan

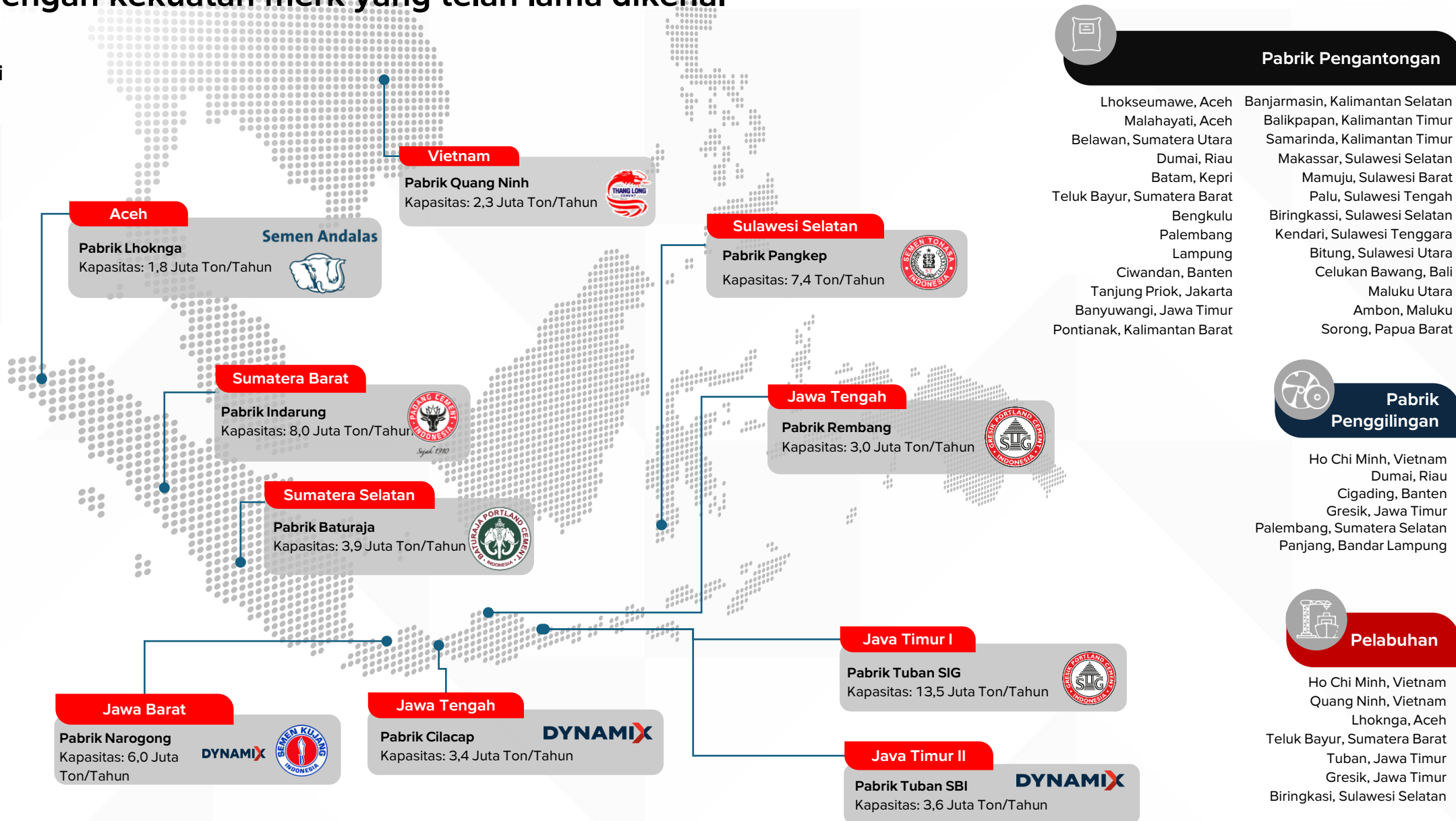
### Jaringan Distribusi

**>300**

Distributor

**>63.000**

Toko Ritel



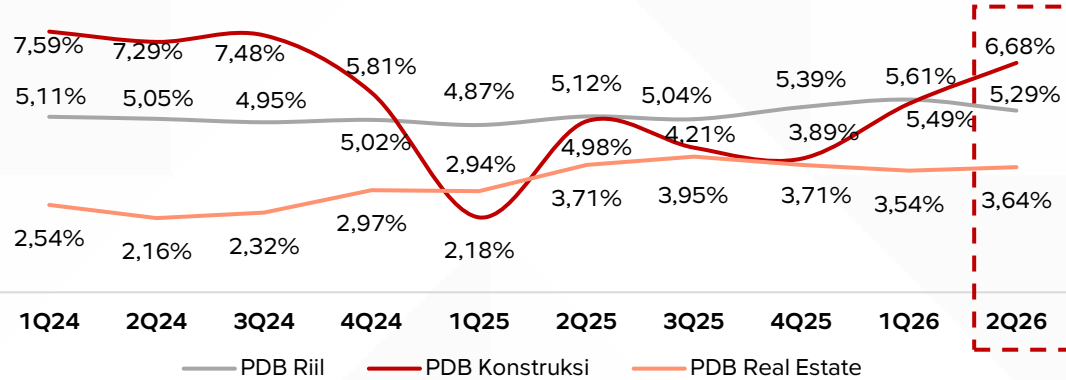
2

# TINJAUAN MAKROEKONOMI & INDUSTRI

# Berbagai Indikator Makro pada 2Q 2026 Mendukung Pemulihan Permintaan Semen Domestik

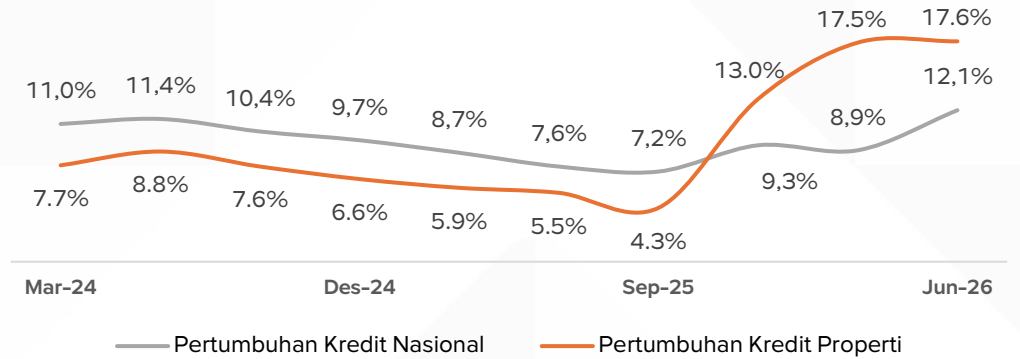
## PRODUK DOMESTIK BRUTO (PDB)

Pertumbuhan (% yoy)



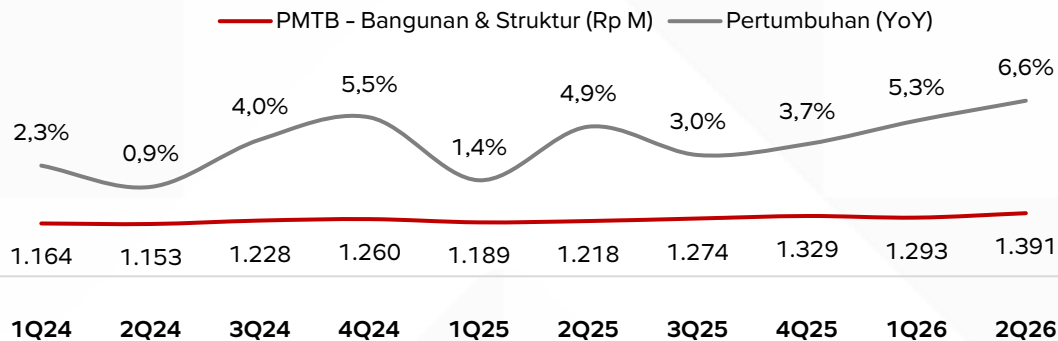
PDB Konstruksi tumbuh di atas PDB Nasional, dengan Real Estate tercatat tumbuh positif

## KREDIT TERKAIT PERUMAHAN



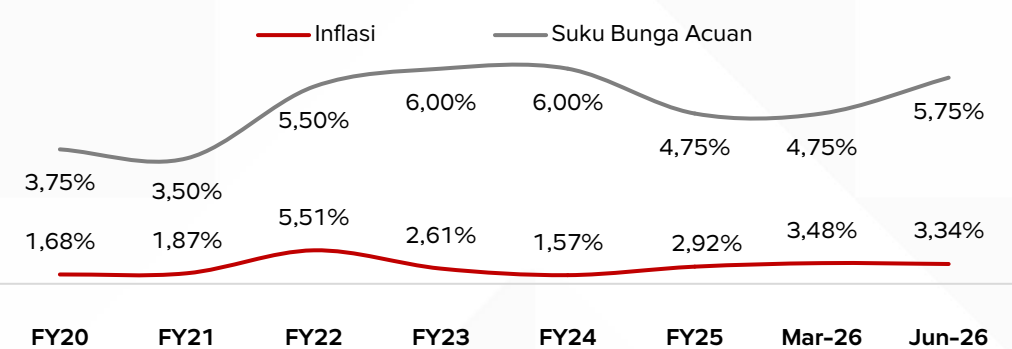
Kredit Properti tumbuh di atas Kredit Nasional, mengindikasikan prospek bagi pembangunan proyek residensial

## PEMBENTUKAN MODAL TETAP BRUTO (PMTB)



Investasi bangunan dan struktur tumbuh 6,6% yang mendukung aktivitas konstruksi

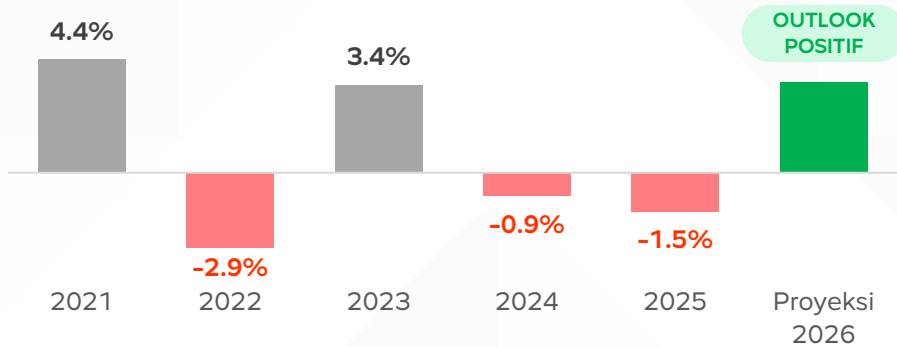
## INFLASI & SUKU BUNGA ACUAN BANK INDONESIA



Inflasi tetap stabil, sementara suku bunga acuan meningkat pada Juni 2026 untuk menjaga stabilitas ekonomi

# Pertumbuhan Industri Semen Memiliki Outlook Positif pada 2026 Didorong oleh Segmen Ritel dan Proyek Strategis

## TREN PERTUMBUHAN PERMINTAAN SEMEN DOMESTIK



Pertumbuhan industri semen berfluktuatif di 5 tahun terakhir namun diprediksi akan positif pada 2026

## KONDISI & PANGSA PASAR (FY-25)

| Pemain Utama                       | Pangsa Pasar | Pangsa Kapasitas |
|------------------------------------|--------------|------------------|
| Semen Indonesia (SIG)              | 46.9%        | 44.1%            |
| Indocement                         | 28.4%        | 27.2%            |
| Conch                              | 7.0%         | 8.3%             |
| Merah Putih                        | 7.0%         | 8.6%             |
| Lainnya<br>(Singa Merah, SCG, dll) | 10.7%        | 11.8%            |

Pasar dikuasai 4 pemain yang memegang ~93% dari permintaan

## PENDORONG PERMINTAAN SEMEN DOMESTIK



### Segmen Kantong / Retail

± 70% dari Total Permintaan

- > **Demografi yang berkembang**  
Potensi pertumbuhan populasi Indonesia ~1% dan *backlog* perumahan nasional **12,7 juta unit**
- > **Program 3 Juta Rumah per Tahun**  
Dilakukan melalui Program **Renovasi** serta pembangunan **Rumah Tapak** dan **High Rise**, berpotensi penyumbang ~7 juta ton\* permintaan semen
- > **Koperasi Desa Kelurahan Merah Putih**  
ditargetkan menyerap ~600 ribu ton semen untuk ~80.000 unit awal.



### Segmen Curah / Proyek

± 30% dari Total Permintaan

- > **Infrastruktur nasional dan daerah**  
Pembangunan dan perbaikan fasilitas umum di seluruh Indonesia seperti jalan, pengairan, pelabuhan
- > **Giant Sea Wall**  
S sepanjang lebih dari 500km di utara pulau Jawa dengan anggaran ~ USD80 miliar
- > **Investasi Hiliriasi Industri**  
Mendorong konstruksi di sektor antara lain kawasan industri, smelter & refinery, baterai dan manufaktur
- > **Pembangunan Sektor Swasta**  
Konstruksi proyek antara lain *high-rise residential, commercial areas, data center*

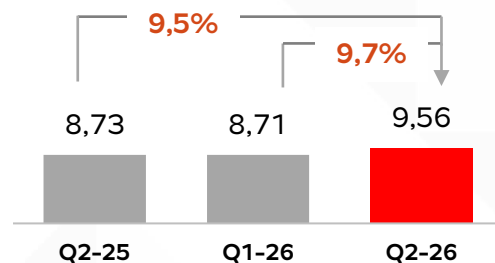
3

# KINERJA OPERASIONAL

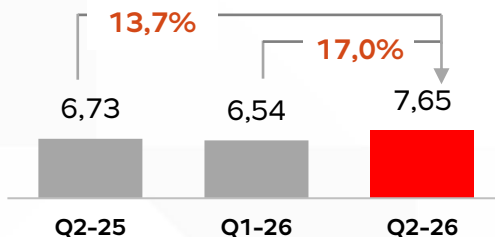
Penjualan domestik mencatat momentum yang semakin tinggi hingga 2Q-26, didorong oleh meningkatnya permintaan ritel dan pemulihan penjualan curah

## KINERJA PENJUALAN

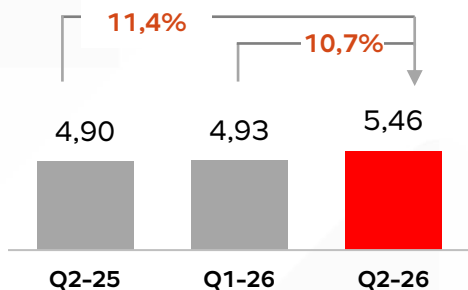
Volume Penjualan Total



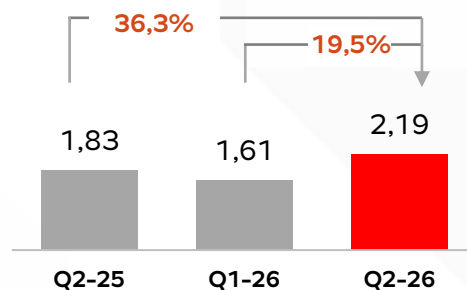
Volume Penjualan Domestik



Volume Penjualan Segmen Kantong



Volume Penjualan Segmen Curah



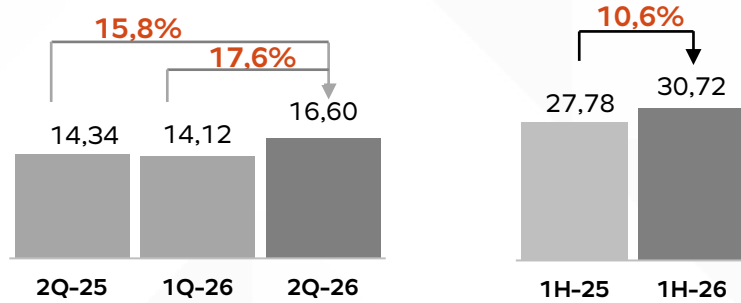
- ✓ Total volume penjualan tumbuh 9,5% YoY menjadi 9,56 juta ton pada 2Q-26, didukung peningkatan volume domestik yang meningkat 9,7% QoQ.
- ✓ Penjualan domestik 2Q-26 mencapai 7,65 juta ton, tumbuh 13,7% YoY dan 17,0% QoQ, menunjukkan pemulihan permintaan domestik.
- ✓ Penjualan semen kantong tumbuh 11,4% YoY menjadi 5,46 juta ton, tetap menjadi pendorong utama seiring meningkatnya permintaan ritel.
- ✓ Penjualan semen curah tumbuh 19,5% YoY menjadi 2,19 juta ton dan 36,3% QoQ, didukung peningkatan investasi swasta dan aktivitas proyek.
- ✓ Pertumbuhan segmen kantong dan curah memperkuat momentum penjualan domestik sepanjang 1H-26.

# Penjualan domestik terus menguat pada 1H-2026, didukung permintaan ritel yang meningkat dan pemulihan segmen curah

## PERMINTAAN INDUSTRI

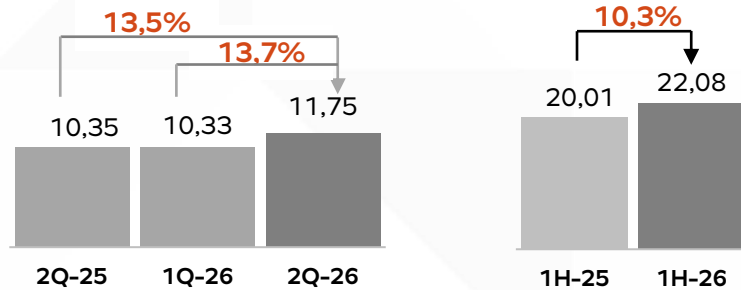
Pertumbuhan permintaan semen sebesar 10,6% YoY pada 1H-26, menunjukkan momentum yang terjaga.

Total Semen YoY



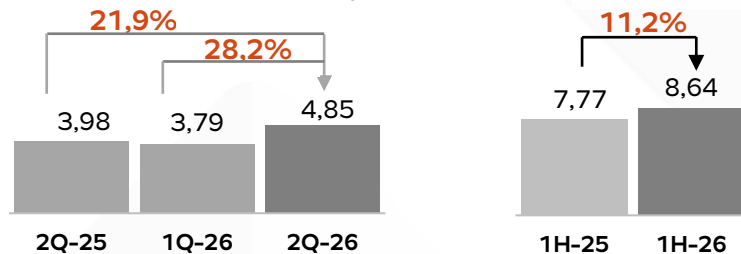
Permintaan semen kantong tumbuh 10,3% YoY pada 1H-26, menjadi indikasi positif di segmen ritel.

Segmen Kantong YoY



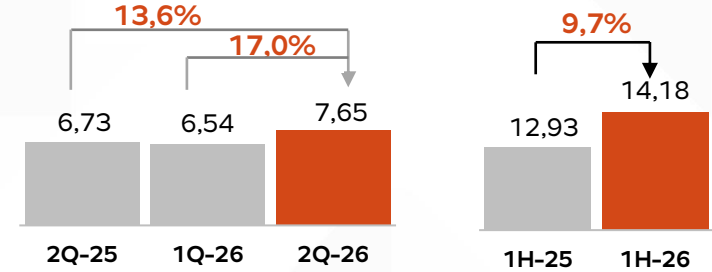
Permintaan semen curah tumbuh 11,2% YoY pada 1H-26, didukung oleh meningkatnya aktivitas proyek.

Segmen Curah YoY

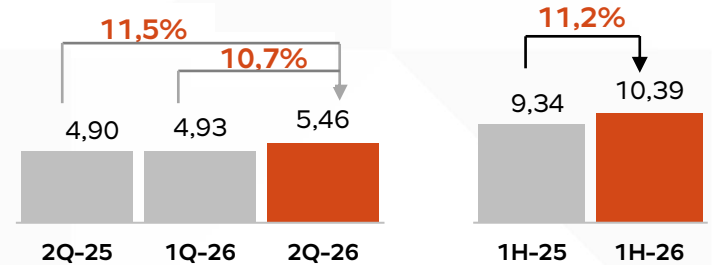


## VOLUME PENJUALAN SIG

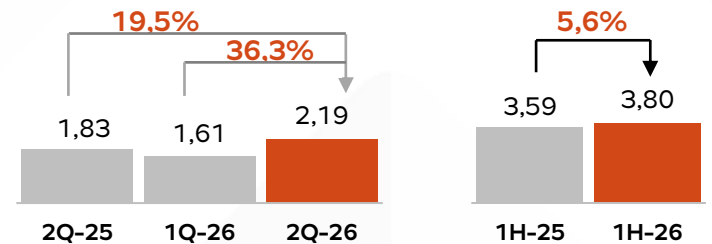
Penjualan domestik SIG tumbuh 9,7% YoY pada 1H-26, dari peningkatan penjualan segmen kantong dan curah.



Segmen semen kantong SIG terus tumbuh, didukung oleh meningkatnya permintaan ritel dan inisiatif transformasi SIG



Semen curah tumbuh 5,6% YoY pada 1H-26, seiring perbaikan proses bisnis SIG di segmen korporasi.



Merk legendaris Semen Kujang memperkaya identitas *heritage* SIG di Jawa Barat



- Menghadirkan kembali *brand* semen pertama di Jawa Barat (sejak 1975).
- Menjalin kerjasama strategis sebagai *Official Cement Partner* klub PERSIB Bandung untuk semakin menjangkau basis pasar retail Jawa Barat.



Terus memperkenalkan merek semen SIG dan produk turunan semen dalam IndoBuildTech Expo dan Danantara Housing Expo, juga sebagai inisiatif meningkatkan penyerapan produk non-semen



- Fokus memperkenalkan berbagai material semen dan turunannya langsung ke segmen B2C dan B2B
- Inovasi berkelanjutan ditampilkan dengan solusi material ramah lingkungan, efisien waktu dan sesuai kebutuhan pembangunan

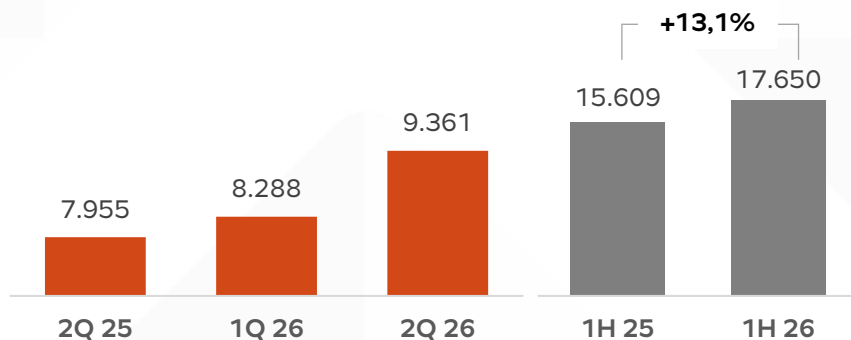
4

# KINERJA KEUANGAN

# Profitabilitas meningkat signifikan pada 1H-2026, didukung oleh pertumbuhan pendapatan dan perbaikan kinerja operasional

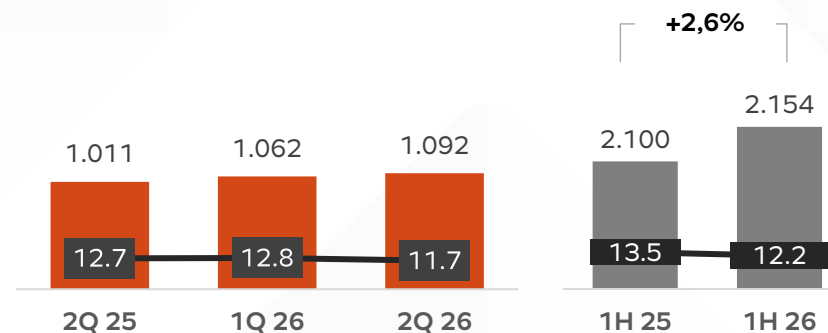
## PENDAPATAN

Pendapatan meningkat 13,1% YoY pada 1H-26, didukung oleh perbaikan kinerja volume penjualan pada *top line*



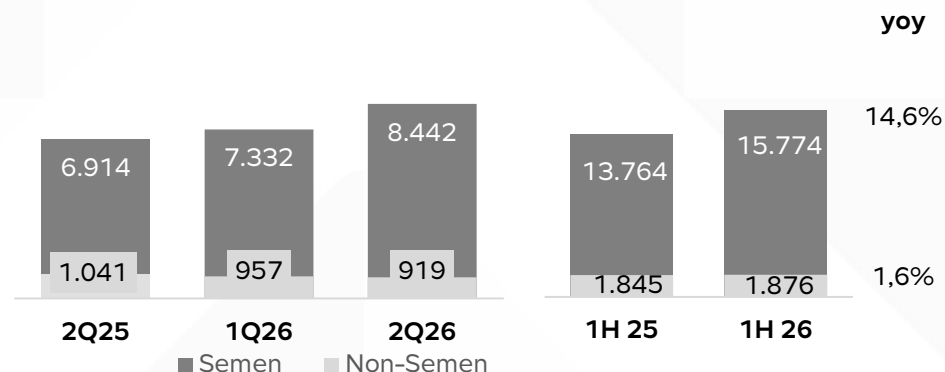
## EBITDA

EBITDA relatif stabil dengan pertumbuhan 2,6% YoY dan margin sebesar 12,2%, di tengah tekanan biaya yang masih berlanjut.



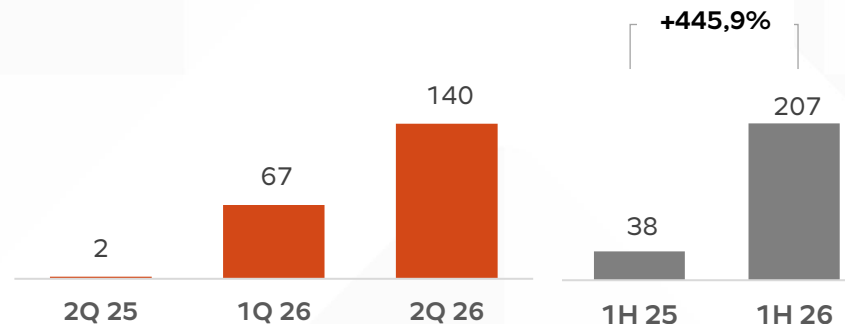
## PENDAPATAN SEGMENT

Pendapatan segmen semen tumbuh 14,6% YoY, sementara pendapatan non-semen relatif stabil dengan pertumbuhan 1,6%.



## LABA BERSIH

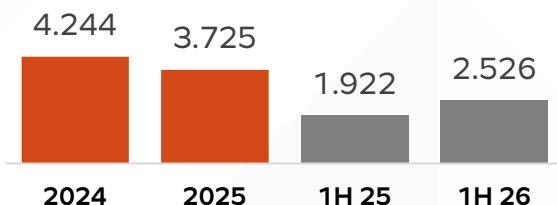
Laba bersih meningkat 445,9% YoY, sebagai dampak positif dari peningkatan pendapatan dan perbaikan profitabilitas.



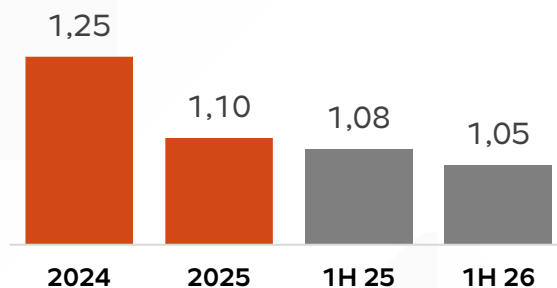
# Posisi keuangan tetap solid pada 1H-26, didukung arus kas yang lebih kuat, leverage yang semakin rendah, dan peringkat kredit yang stabil

**Arus kas** yang kuat, didukung pengelolaan modal kerja yang disiplin

Arus Kas dari Aktivitas Operasi (Rp Miliar)

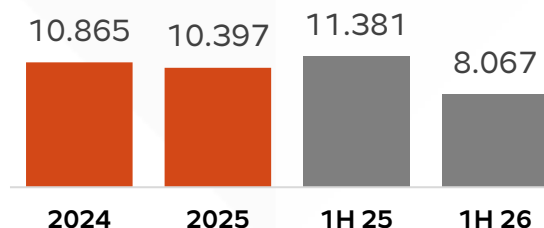


Rasio Lancar (x)

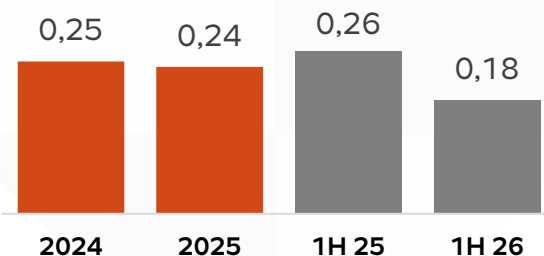


**Leverage** terus menurun sejalan dengan upaya pengurangan utang berbunga

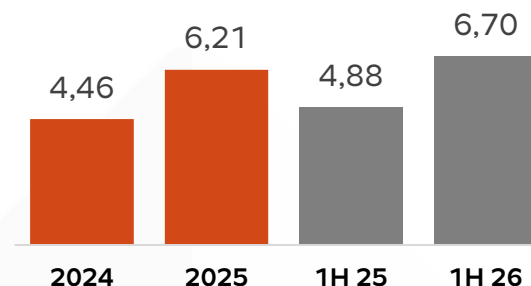
Utang Berbunga (Rp Miliar)



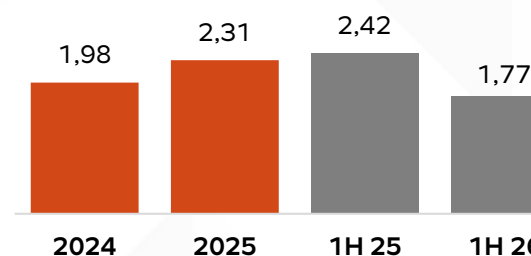
Rasio Utang terhadap Ekuitas (x)



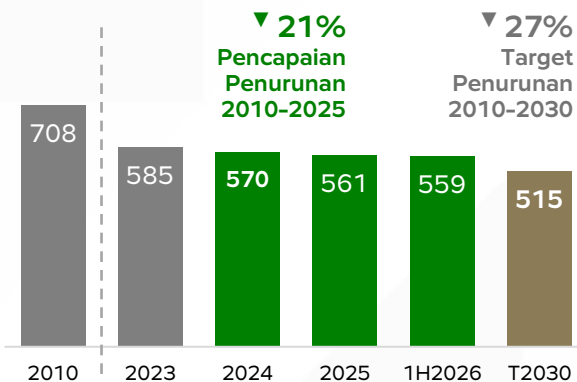
EBITDA terhadap Beban Bunga (x)



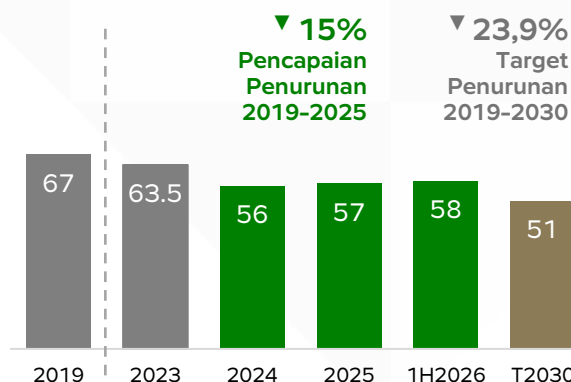
Rasio Utang terhadap EBITDA (x)



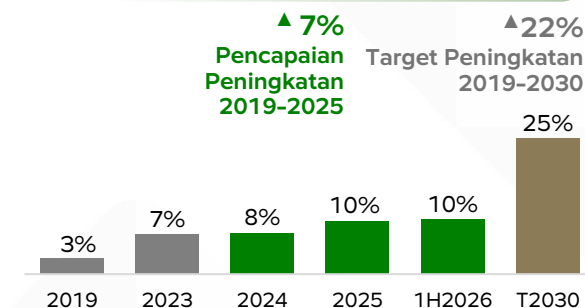
## Intensitas Emisi CO<sub>2</sub> Lingkup 1 – Dari Proses Internal (KgCO<sub>2</sub>/Ton semen ekuivalen)



## Intensitas Emisi CO<sub>2</sub> Lingkup 2 – Dari Penggunaan Listrik Tidak Langsung (KgCO<sub>2</sub>/Ton semen ekuivalen)



## Thermal Substitution Rate (TSR)



### Inisiatif

- Peningkatan fasilitas *pre-processing* dan *feeding AFR*
- Inisiatif *Refuse Derived Fuel (RDF)* di sekitar fasilitas dengan kerja sama dengan berbagai pihak



### Inisiatif Dekarbonisasi

Peningkatan bahan baku alternatif untuk mencapai **clinker factor** hingga **61%**

Meningkatkan **Thermal Substitution Rate** hingga **25%** dari bahan baku dan bahan bakar alternatif

Mengurangi **Calcination Emission Factor (CED)**

Mengurangi **Specific Thermal Energy Consumption (STEC)**

SCIENCE  
BASED  
TARGETS



BUMN manufaktur pertama di Indonesia dengan **target emisi yang disahkan SBTi** untuk emisi lingkup 1 dan 2

**TCFD**  
TASK FORCE ON  
CLIMATE-RELATED  
FINANCIAL  
DISCLOSURES

SIG mengikuti **rekomendasi TCFD** dalam pengungkapan informasi kepada publik.

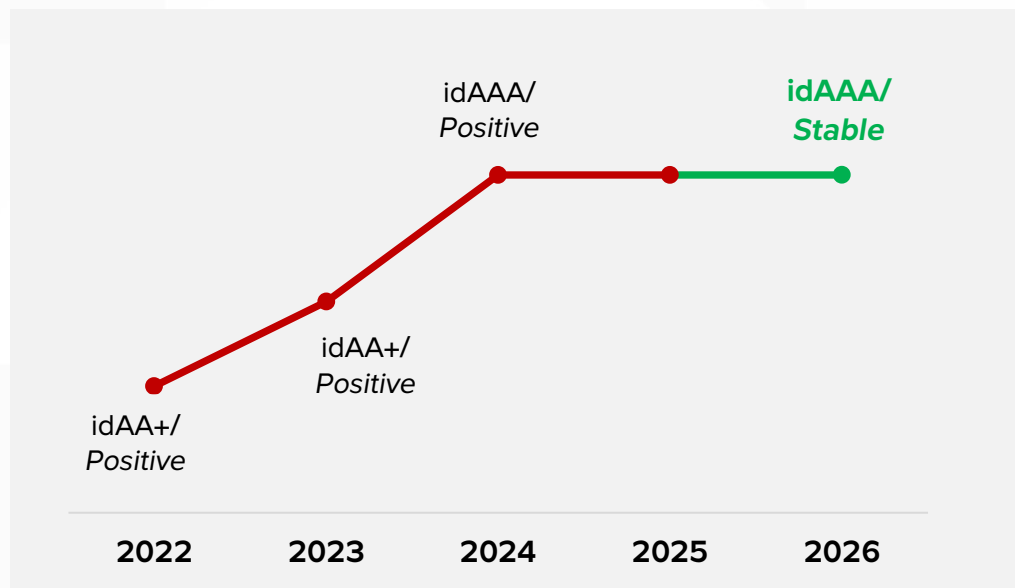
5

# INISIATIF STRATEGIS

4 Pilar strategis untuk memperkuat daya saing dan menciptakan peningkatan nilai jangka panjang

| PILAR STRATEGIS                                                                                                                           | INISIATIF UTAMA                                                                                                                                                                                                                             | PROGRES (1H-26)                                                                                                                                                                                                         | SASARAN KINERJA KE DEPAN                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Transformasi Model Bisnis Semen</b></p>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penataan fundamental bisnis semen</li> <li>- Penataan pengelolaan harga jual dan optimalisasi kanal penjualan</li> <li>- Optimalisasi penggunaan klinker dan percepatan pemanfaatan AFR</li> </ul> | <p>▲ <b>9,7%</b><br/>Volume Penjualan Domestik YoY</p> <p>➤ ▲ <b>11,2%</b><br/>Segmen Kantong</p> <p>▲ <b>5,6%</b><br/>Segmen Curah</p>                                                                                 | <p>✓ Pertumbuhan volume penjualan di atas pertumbuhan pasar</p> |
|  <p><b>Keunggulan Biaya dan Efisiensi</b></p>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peningkatan efisiensi konsumsi energi</li> <li>- Penataan kembali model operasional <i>outbound logistic</i></li> <li>- Efisiensi dan pengendalian biaya <i>overhead</i></li> </ul>                | <p><b>Pangsa pasar tetap terjaga</b><br/>46,2% pangsa pasar domestik di tengah penyesuaian harga secara disiplin</p>                                                                                                    | <p>✓ Peningkatan margin dan rasio keuangan</p>                  |
|  <p><b>Bisnis Produk Turunan dan Solusi Bangunan</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Restrukturisasi anak perusahaan</li> <li>- Penataan organisasi, perangkat pendukung, dan infrastruktur bisnis solusi bangunan</li> <li>- Penataan portofolio bisnis</li> </ul>                     | <p><b>Perbaiki fundamental penjualan</b><br/>Peningkatan aktivitas kunjungan menghasilkan kenaikan jumlah pelanggan aktif</p>                                                                                           | <p>✓ Ekspansi bisnis produk turunan dan bahan bangunan</p>      |
|  <p><b>Sumber Daya dan Tata Kelola</b></p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penguatan budaya berbasis kinerja, kapabilitas bisnis, dan keselarasan organisasi</li> <li>- Optimalisasi Capex dan rasionalisasi aset</li> </ul>                                                  | <p><b>Peningkatan Indikator Keuangan :</b></p> <p>▲ <b>1,4%</b><br/>Gross Margin (YoY)</p> <p>▲ <b>1,0%</b><br/>Net Margin (YoY)</p> <p>▲ <b>2,8%</b><br/>EBITDA (YoY)</p> <p>▲ <b>445,9%</b><br/>Laba Bersih (YoY)</p> | <p>✓ Peningkatan produktivitas aset dan sumber daya</p>         |

## PERINGKAT TERTINGGI KREDIT KORPORASI



Penegasan peringkat **idAAA** untuk PT Semen Indonesia (Persero) Tbk dan Obligasi Berkelanjutan II dengan prospek **Stabil** pada 2026, mencerminkan kekuatan fundamental keuangan perusahaan.

## PENGHARGAAN ESG AWARD 2026



Penghargaan ESG Award 2026 dari KEHATI atas konsistensi penerapan ESG, khususnya melalui **inovasi produk rendah karbon** dan percepatan dekarbonisasi operasional secara berkelanjutan.



**Danantara  
Indonesia**



# Terima Kasih

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.

South Quarter, Tower A, Floor 19-20

Jl. RA. Kartini Kav. 8, Jakarta Selatan 12430, Indonesia

**TERBAIK  
TERBESAR  
TERPERCAYA**

**SOLUSI TERINTEGRASI  
UNTUK ANDA**

6

## ***CLOSING REMARKS***



**Perekonomian Indonesia tetap resilien** di tengah gejolak global, dengan pertumbuhan 5,29% pada 2Q-2026, yang menunjukkan fundamental domestik yang terjaga dan mendukung aktivitas ekonomi.



Dengan **ekosistem bisnis terintegrasi dan jaringan distribusi** yang luas, SIG memiliki fondasi yang kuat untuk mendorong kinerja penjualan dan mencapai pertumbuhan bisnis yang *profitable*.



**Transformasi SIG terus berjalan dan telah memberikan hasil positif.** Empat fokus utama — Transformasi Model Bisnis Semen, Kepemimpinan Biaya & Efisiensi, Bisnis Produk Turunan & Solusi Bangunan, serta Sumber Daya & Tata Kelola — akan terus diperkuat untuk meningkatkan kinerja dan menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan.



SIG akan terus memperluas pengetahuan produk kepada masyarakat luas serta pelaku bisnis agar dapat memperkuat posisi sebagai **pilihan utama penyedia solusi bahan bangunan** dan terus **meningkatkan penerapan ESG** untuk meningkatkan efisiensi energi, mengurangi eksposur terhadap volatilitas biaya energi, dan mendukung target dekarbonisasi.



**Danantara  
Indonesia**



# Terima Kasih

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.

South Quarter, Tower A, Floor 19-20

Jl. RA. Kartini Kav. 8, Jakarta Selatan 12430, Indonesia

**TERBAIK  
TERBESAR  
TERPERCAYA**

**SOLUSI TERINTEGRASI  
UNTUK ANDA**