

# PT Semen Indonesia (Persero) Tbk

## Paparan Publik 2025



1

# TINJAUAN MAKROEKONOMI & INDUSTRI

# Ekonomi Indonesia pada triwulan 2 2025 tumbuh 5,12%, Bank Indonesia kembali menurunkan BI Rate untuk dapat mendorong pertumbuhan

## Produk Domestik Bruto (PDB)

Pertumbuhan (% yoy)

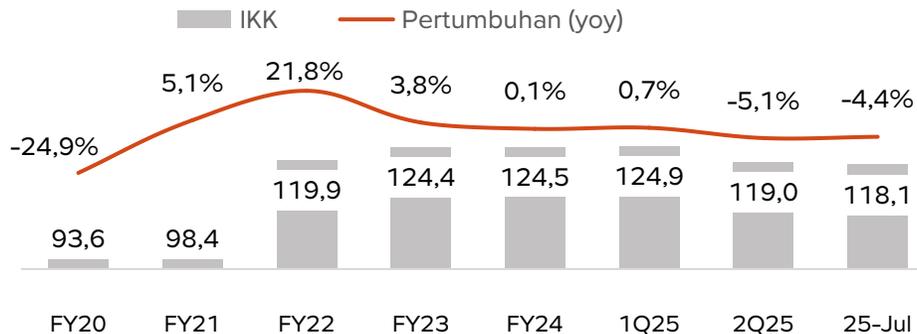


Pertumbuhan (% yoy)

Konsumsi RT	4,97
LNPRT	7,82
Investasi	6,99
Belanja Pemerintah	-0,33
Ekspor	10,67
Impor	11,65

Pertumbuhan PDB Indonesia pada triwulan 2 2025 meningkat dari triwulan sebelumnya, utamanya didorong oleh investasi...

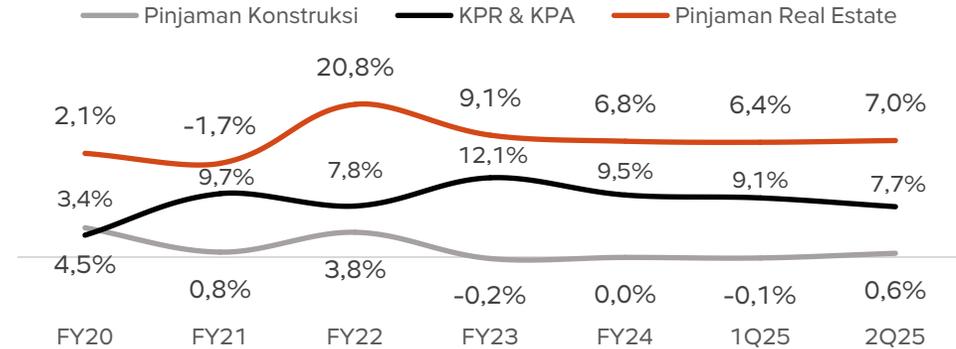
## Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)



...sedangkan konsumsi masyarakat masih belum membaik, terlihat dari tren IKK yang masih mengindikasikan perlunya waktu pemulihan yang lebih panjang.

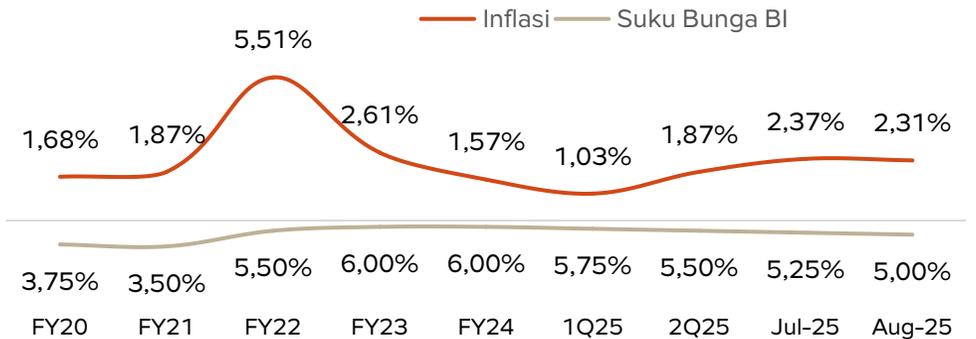
## Pinjaman Terkait Perumahan

Pertumbuhan (% yoy)



Pertumbuhan pinjaman terkait perumahan masih landai, khususnya KPR dan KPA...

## Inflasi dan Suku Bunga Bank Indonesia

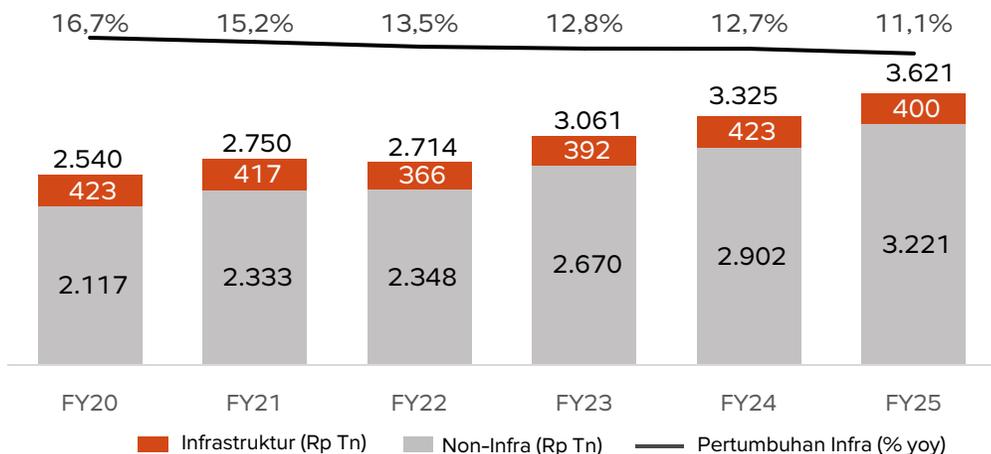


...sehingga Bank Indonesia kembali menurunkan suku bunga acuan (BI Rate) untuk mendorong pertumbuhan. Di sisi lain inflasi mengalami peningkatan.

# Anggaran infrastruktur yang relatif flat masih menjadi tantangan pada industri semen di Indonesia

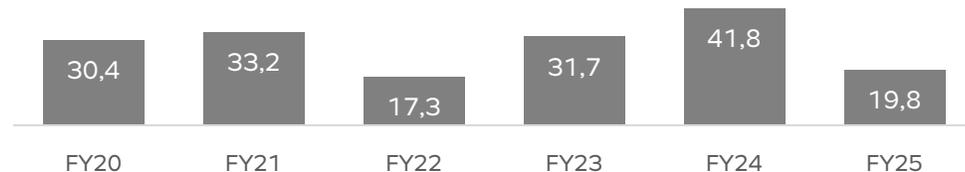
## Alokasi Anggaran Infrastruktur dan Perumahan

### APBN dan Tren Anggaran Infrastruktur



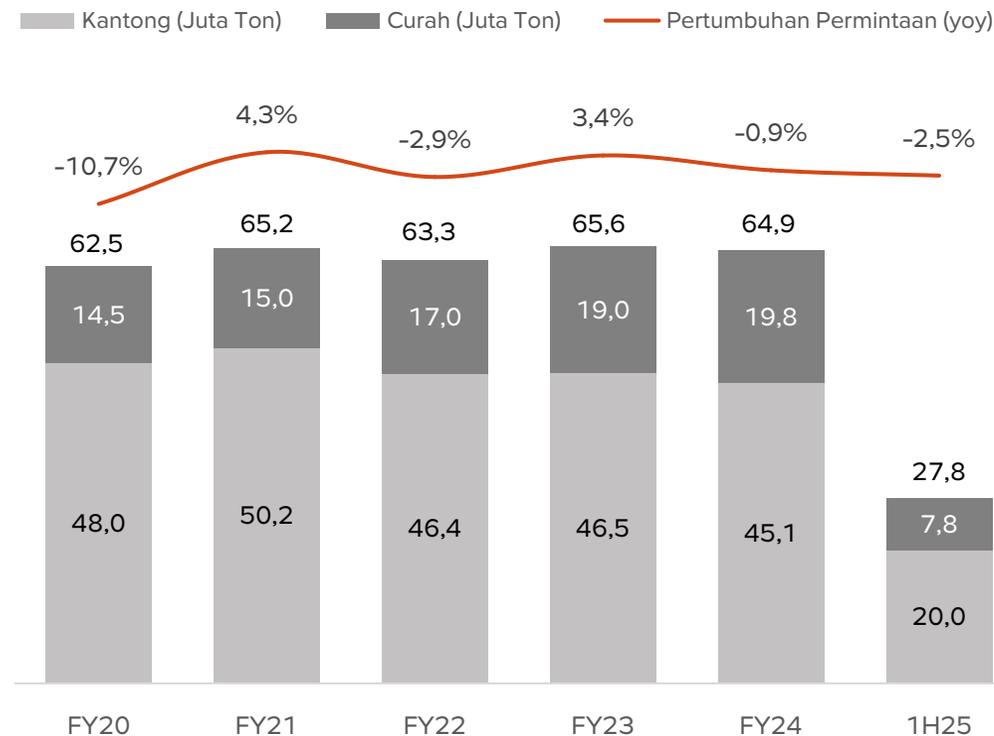
Anggaran infrastruktur 2025 masih belum menunjukkan peningkatan dari tahun 2024, dan cenderung melanjutkan tren sejak tahun 2020...

### Anggaran Perumahan dan Fasilitas Umum Pemerintah Pusat



...di samping itu, Pemerintah Pusat juga menurunkan anggaran Perumahan dan Fasilitas Umum di tahun 2025.

## Permintaan Semen Domestik

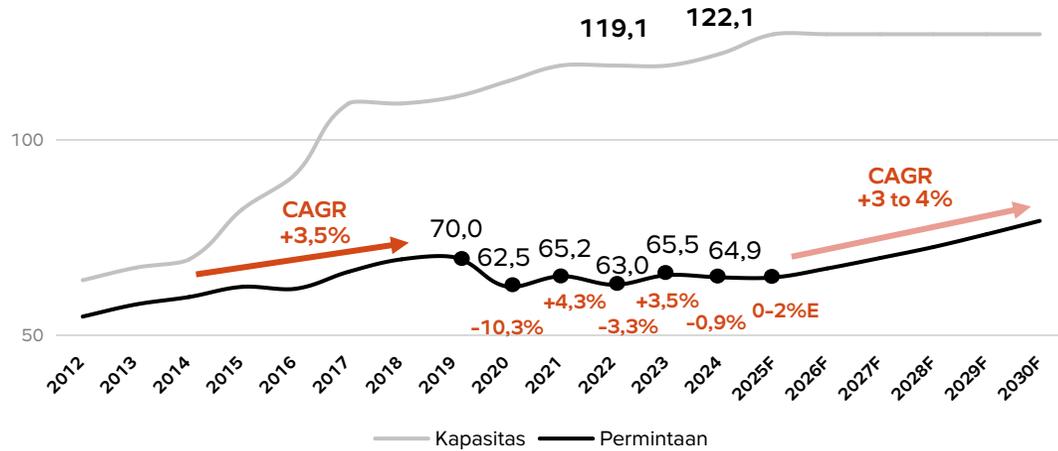


Dengan adanya tantangan makroekonomi dan fiskal, permintaan semen domestik pada tahun 2025 melanjutkan tren dari tahun 2024.

# Industri semen nasional masih dalam kondisi over-kapasitas, namun masih terdapat potensi untuk mendorong permintaan

## Gambaran Industri Semen di Indonesia

Tren Kapasitas vs Permintaan Semen Domestik (Juta Ton)



Industri berada pada kelebihan kapasitas, namun masih berpeluang untuk tumbuh 3-4% dalam jangka menengah.

	Pangsa Pasar H1-25	Pangsa Kapasitas H1-25
<b>Semen Indonesia</b>	<b>46,5%</b>	<b>44,4%</b>
<b>Indocement</b>	<b>28,8%</b>	<b>27,9%</b>
Conch	7,6%	7,1%
Merah Putih	7,4%	8,7%
Singa Merah	3,3%	5,0%
Semen Jawa (SCG)	2,2%	1,5%
Semen Bima (STAR)	2,1%	1,5%
Jui Shin	2,0%	1,5%
Semen Kupang	0,0%	0,3%
Semen Serang, Jakarta, Hippo, dll	N/A	2,1%

90% dari total permintaan pasar

15 Pemain di 2021 menjadi

12 Pemain pada semester 1 2025

## Pendorong Permintaan Semen Domestik

➤ **Segmen Kantong (± 70% dari permintaan) : Pengembangan Properti & Perumahan**

±1%

Laju pertumbuhan penduduk per tahun

Sumber: BPS & Kementerian Perumahan dan Permukiman

12,7 juta unit

Backlog perumahan nasional

3 juta rumah/tahun Program perumahan nasional

Tipe	Komponen	Penggunaan Semen	Dampak Industri
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rumah tapak baru</li> <li>Rumah susun (high rise)</li> <li>Renovasi rumah</li> </ul>	Semen, beton ready-mix, Mortar, Bata ringan (AAC), BIP	~ 7 Juta Ton	Utilisasi Industri: 54%* Potensi kenaikan dari 3jt rumah ± 3%

Potensi 2026:

APBN  
Rp 57,7 Tn  
untuk  
~770.000 unit

Bantuan Stimulan  
Perumahan Swadaya  
374rb unit

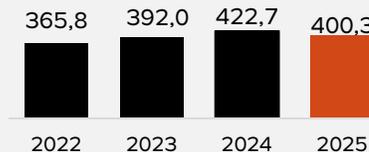
Rumah MBR  
350rb unit

Insentif  
Fiskal  
40rb unit

KUR Kontraktor Rp 20M/ Kontraktor → potensi >1 juta unit\*\*

➤ **Segmen Curah (± 30% dari permintaan) : Pengembangan Infrastruktur**

Anggaran infrastruktur yang cukup tinggi (Rp Tn)



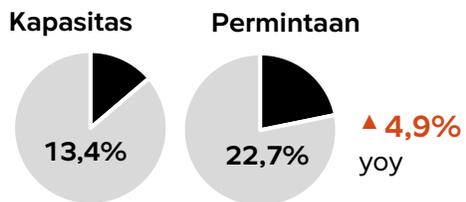
Potensi 2026:

- Kelanjutan Proyek Strategis Nasional\*\*\*
- Giant Sea Wall USD ~80 miliar

# Peta pasokan dan permintaan semen di Indonesia

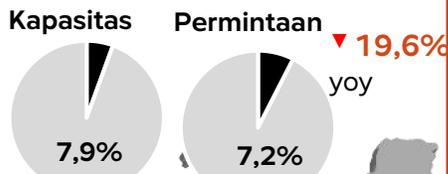
## Sumatra

Kapabilitas (Juta Ton/Tahun)	
SIG (I+GP)	14,5
Merah Putih (GP)	1,9
<b>Total kapasitas</b>	<b>16,4</b>
<b>Permintaan 1H25 (jt ton/thn)</b>	<b>6,29</b>



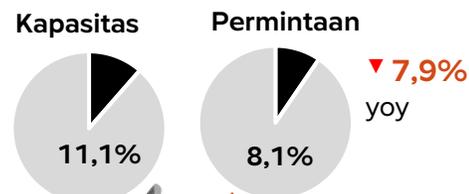
## Kalimantan

Kapabilitas (Juta Ton/Tahun)	
Indocement (I)	2,6
Conch (I)	3,0
Singa Merah (I)	3,0
Merah Putih (GP)	1,0
<b>Total kapasitas</b>	<b>9,6</b>
<b>Permintaan 1H25 (jt ton/thn)</b>	<b>1,99</b>



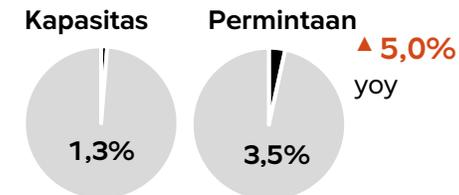
## Sulawesi

Kapabilitas (Juta Ton/Tahun)	
SIG (I)	7,4
Semen Bosowa (I)	4,2
Conch (I)	2,0
<b>Total kapasitas</b>	<b>13,6</b>
<b>Permintaan 1H25 (jt ton/thn)</b>	<b>2,24</b>



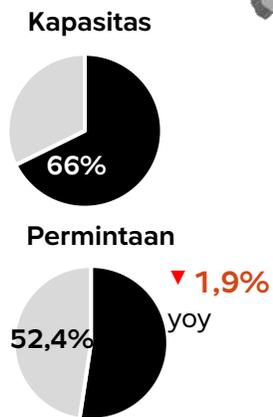
## East Indonesia

Kapabilitas (Juta Ton/Tahun)	
Conch (I)	1,5
<b>Total kapasitas</b>	<b>1,5</b>
<b>Permintaan 1H25 (jt ton/thn)</b>	<b>0,96</b>



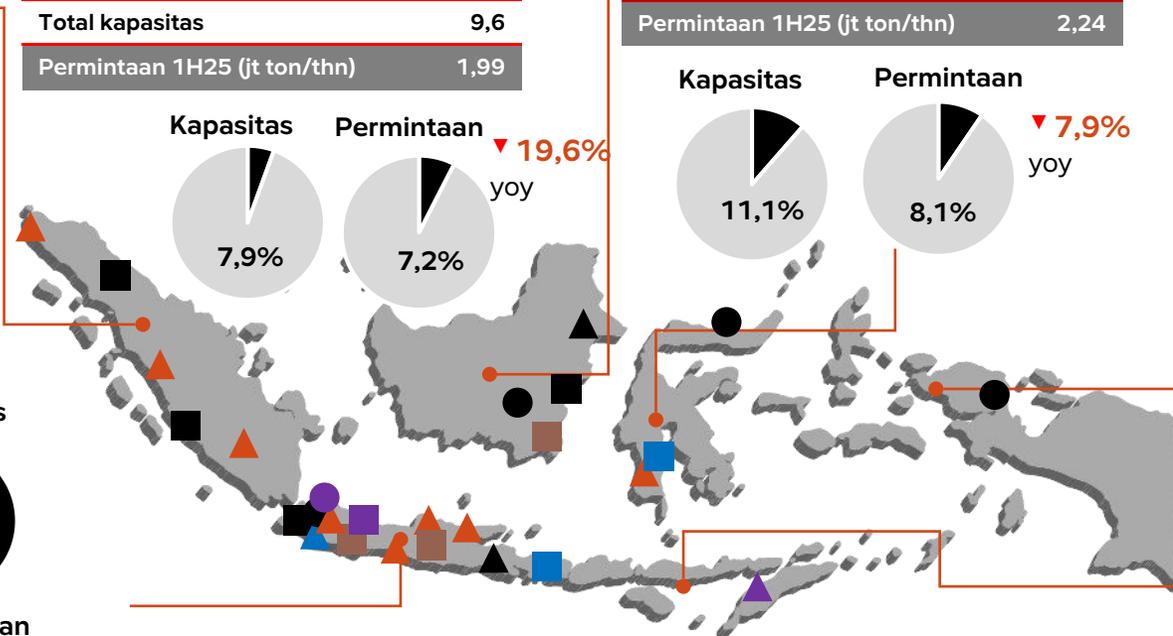
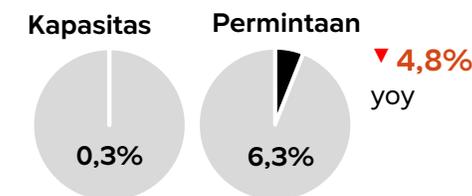
## Jawa

Kapabilitas (Juta Ton/Tahun)	
SIG (I+GP)	32,2
Indocement (I)	27,3
Merah Putih (I)	7,8
Singa Merah (I)	3,0
Conch (GP)	2,2
Semen Bosowa (I)	2,0
Semen Jawa (I)	1,8
Jui Shin (I)	1,8
Semen Bima (I)	1,8
Others	2,7
<b>Total kapasitas</b>	<b>80,6</b>
<b>Permintaan 1H25 (jt ton/thn)</b>	<b>14,55</b>



## Bali Nusra

Kapabilitas (Juta Ton/Tahun)	
Semen Kupang (I)	0,4
<b>Total kapasitas</b>	<b>0,4</b>
<b>Permintaan 1H25 (jt ton/thn)</b>	<b>1,74</b>



Terdapat ketidakseimbangan antara pasokan & permintaan, di mana sebagian supply terletak jauh dari sumber permintaan, sementara distribusi semen dari pabrik membutuhkan biaya yang besar.

Catatan: Kapasitas dan permintaan adalah persentase dari total kapasitas dan permintaan nasional pada paruh pertama tahun 2025 (kapasitas tahunan vs permintaan 6 bulan).

Catatan:  
I: Integrated Plant  
GP: Grinding Plant

2

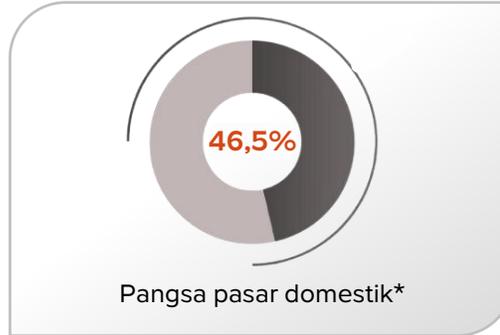
# PROFIL PERUSAHAAN

# SIG sebagai penyedia semen dan bahan bangunan terkemuka di Indonesia

## Profil Perusahaan

**#1**  
Produsen semen terbesar di Indonesia

**56,5 juta ton/tahun**  
Kapasitas produksi semen di Indonesia



**~6 juta ton/ tahun**  
Eksportir semen & klinker terbesar dari Indonesia (2024)

**Gold & Green**  
Peringkat PROPER oleh Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan Indonesia

## Lini Bisnis

**Manufaktur Semen**

- ✓ **6+1 Merek**, Posisi pasar yang kuat di Indonesia
- ✓ Semen **Serba guna**
- ✓ Semen **Aplikasi Khusus**

**Bisnis Turunan Semen**

- ✓ Beton *ready mix*
- ✓ Mortar
- ✓ *Precast*
- ✓ Bata Interlock Presisi

**Eksistem Bisnis End-to-end**

- ✓ Pertambangan
- ✓ Kemasan
- ✓ Pengelolaan Limbah
- ✓ Logistik
- ✓ Layanan IT
- ✓ Kawasan Industri



Label hijau sertifikasi dari Green Product Council Indonesia (GPCI)



Sertifikat swadeklaras **EcoLabel** dari Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan



Proses produksi berkelanjutan dari Kementerian Perindustrian

### Komposisi Pemegang Saham:



## Sejarah Perusahaan

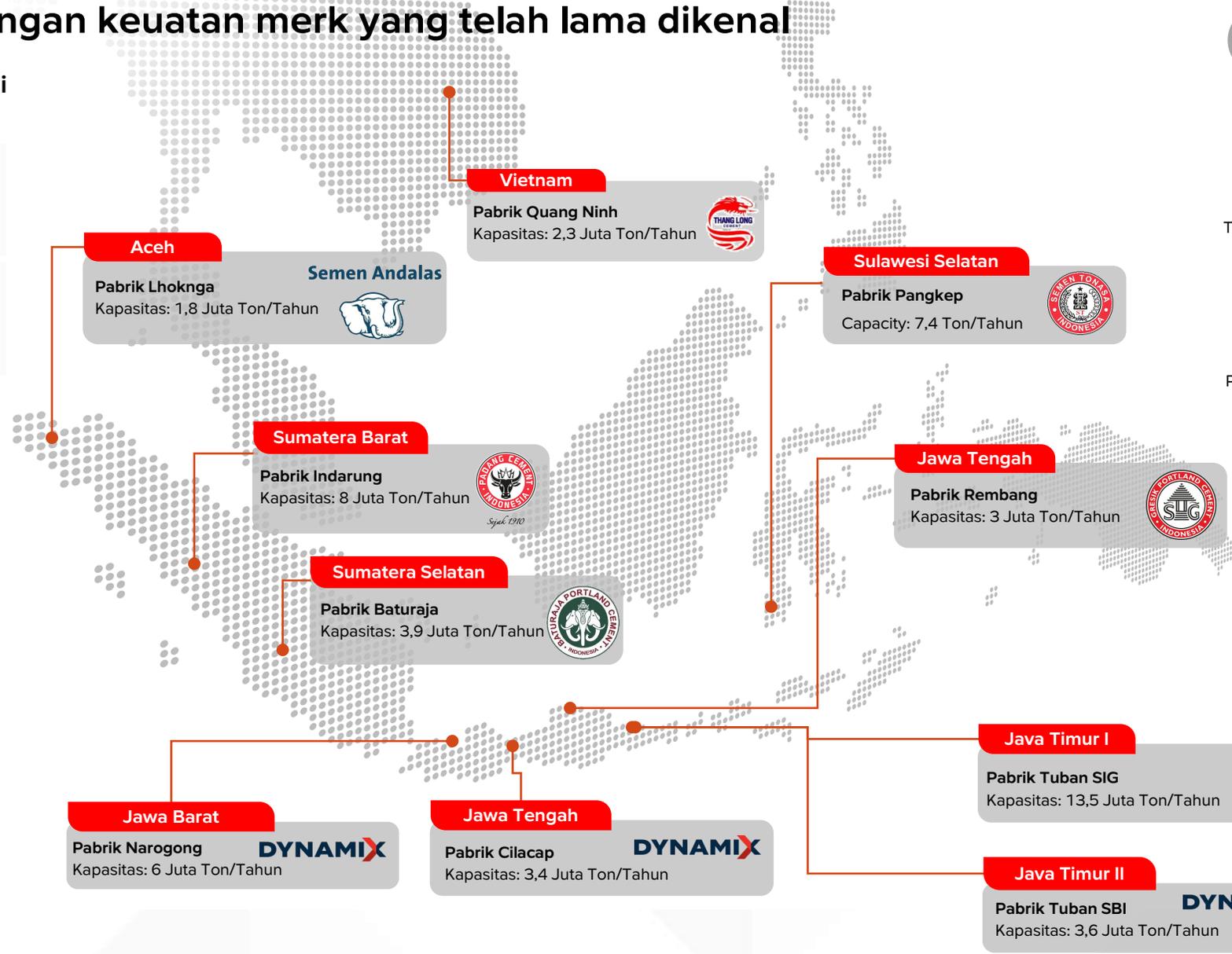
- 2025** Bergabung dengan **Danantara Indonesia** melalui transaksi inbreg
- 2022** Mengintegrasikan **PT Semen Baturaja Tbk** melalui transaksi *rights issue*
- 2019** Akuisisi **PT Holcim Indonesia Tbk** untuk memantapkan dominasi pasar, yang berganti nama menjadi **PT Solusi Bangun Indonesia Tbk**
- 2013** Transformasi ke holding strategis, berganti nama menjadi **PT Semen Indonesia (Persero) Tbk**
- 2012** Mengakuisisi Perusahaan **Thang Long Cement** dari Vietnam untuk pasar global
- 1995** Konsolidasi dengan PT Semen Padang & PT Semen Tonasa, menjadi **produsen semen nasional terbesar**
- 1991** BUMN pertama yang tercatat di **Bursa Efek Jakarta**
- 1957** Didirikan dengan nama **PT Semen Gresik**

\*per 1H2025

# SIG diperkuat oleh jaringan yang luas di seluruh Indonesia dan kehadiran di regional, dengan kekuatan merk yang telah lama dikenal

## Fasilitas Produksi & Distribusi

- 9** Pabrik Semen Terintegrasi
- 27** Pabrik Pengantongan
- 7** Pelabuhan
- 7** Pabrik Penggilingan
- Jaringan Distribusi**
- >350** Distributor
- >63.000** Toko Ritel



- ### Pabrik Pengantongan
- Lhokseumawe, Aceh
  - Malahayati, Aceh
  - Belawan, Sumatera Utara
  - Dumai, Riau
  - Batam, Kepri
  - Teluk Bayur, Sumatera Barat
  - Bengkulu
  - Palembang
  - Lampung
  - Ciwandan, Banten
  - Tanjung Priok, Jakarta
  - Banyuwangi, Jawa Timur
  - Pontianak, Kalimantan Barat
  - Banjarmasin, Kalimantan Selatan
  - Balikpapan, Kalimantan Timur
  - Samarinda, Kalimantan Timur
  - Makassar, Sulawesi Selatan
  - Mamuju, Sulawesi Barat
  - Palu, Sulawesi Tengah
  - Biringkassi, Sulawesi Selatan
  - Kendari, Sulawesi Tenggara
  - Bitung, Sulawesi Utara
  - Celukan Bawang, Bali
  - Maluku Utara
  - Ambon, Maluku
  - Sorong, Papua Barat

- ### Pabrik Penggilingan
- Ho Chi Minh, Vietnam
  - Kuala Indah, Sumatera Utara
  - Dumai, Riau
  - Cigading, Banten
  - Gresik, Jawa Timur
  - Palembang, Sumatera Selatan
  - Panjang, Lampung

- ### Pelabuhan
- Thang Long Port, Vietnam
  - Lhoknga, Aceh
  - Dumai, Riau
  - Teluk Bayur, Sumatera Barat
  - Tuban, Jawa Timur
  - Gresik, Jawa Timur
  - Biringkassi, Sulawesi Selatan

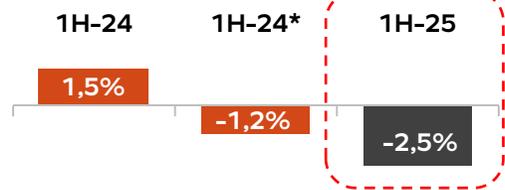
2

# KINERJA KEUANGAN & OPERASIONAL

# SIG mempertahankan disiplin harga serta mengoptimalkan penjualan ekspor di tengah tekanan pasar domestik

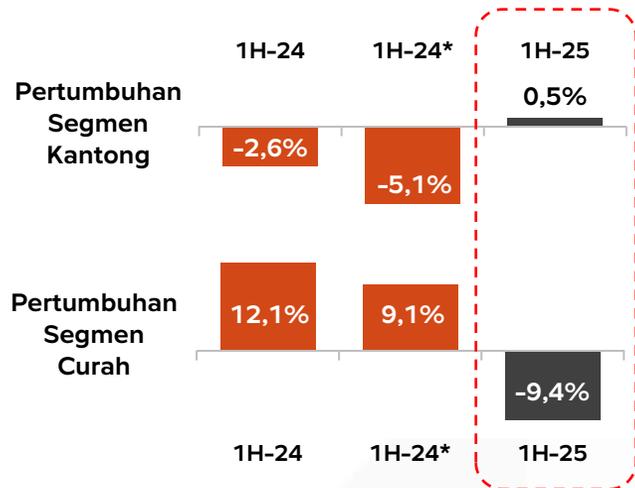
## Permintaan industri pada 1H-2025

Permintaan domestik masih mengalami kontraksi sebesar 2,5% yoy di tengah tantangan kondisi ekonomi.



Pertumbuhan Permintaan Domestik (yoy)

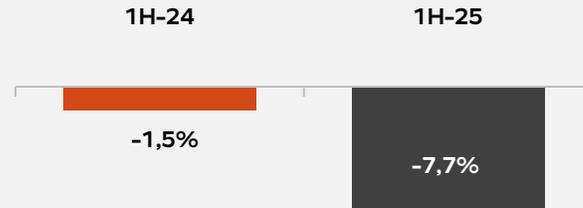
Permintaan segmen kantong dapat tumbuh sebesar 0,5%, di sisi lain semen curah masih turun 9,4% yoy.



\*tidak termasuk transaksi merger dan akuisisi terakhir pada industri

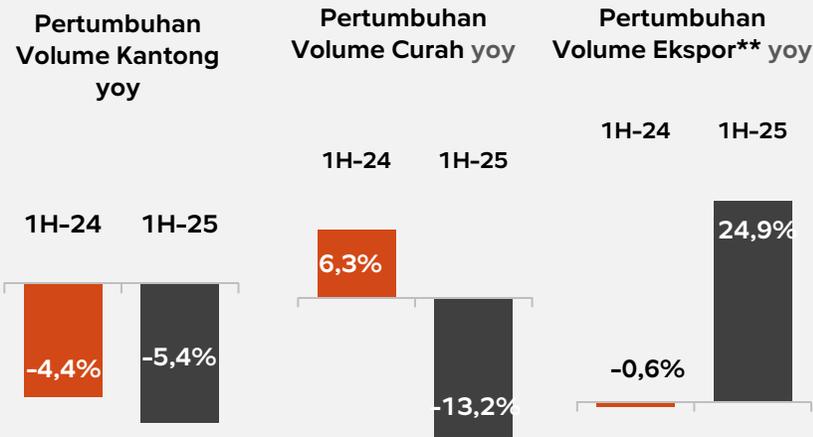
## Volume penjualan dan kinerja segmen semen SIG

Volume penjualan domestik SIG masih terkontraksi sebesar 7,7% yoy



Pertumbuhan Penjualan Domestik SIG (yoy)

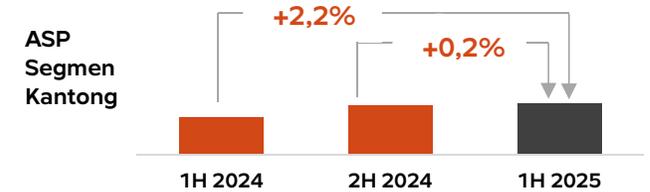
Segmen kantong terkontraksi -5,4% YoY, sementara segmen curah turun 13,2% YoY. Di sisi lain volume penjualan ekspor tumbuh 24,9% YoY.



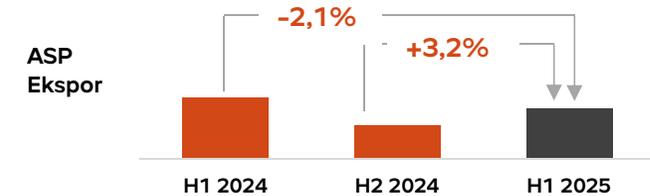
\*\*dari fasilitas produksi di Indonesia saja

## Tren Average Selling Price (ASP)

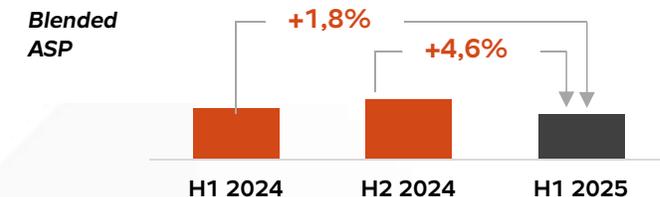
SIG mampu menjaga level ASP yang baik, dengan kenaikan ASP semen kantong 2,2% yoy.



Segmen ekspor mengalami ASP yang stabil dari level semester 2 2024.



Blended ASP masih mengalami tekanan, dipicu oleh melemahnya harga segmen curah dan peningkatan kontribusi dari volume ekspor.

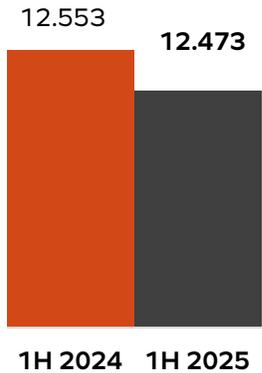


# Pengendalian biaya menghasilkan beban pokok pendapatan dan beban operasional yang stabil, upaya penurunan utang berhasil menekan beban pembiayaan

## Beban Pokok Penjualan terjaga

## Perbaikan Beban Usaha disertai penurunan Beban Pembiayaan

### ▼ 0,6% Beban Pokok Pendapatan (COGS)

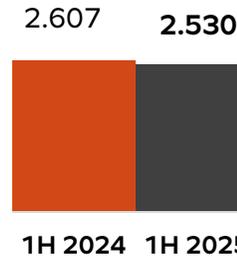


▲ 0,8%  
**Beban variabel/ton**  
Dampak kenaikan harga batu bara

▲ 0,3%  
**COGS Fixed**  
Tidak termasuk COGS non-semen  
Kenaikan dari beban umum & admin, meski terdapat penurunan beban pemeliharaan dan tenaga kerja

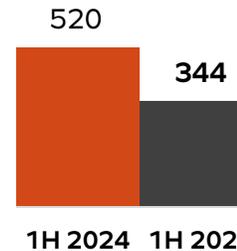
▲ 2,4%  
**COGS incremental dari bisnis non-semen**  
Kenaikan terkendali seiring dengan kenaikan porsi pendapatan non-semen

### ▼ 3,0% Beban Usaha (OPEX)



Penurunan (tidak termasuk beban/pendapatan operasional lainnya) didorong utamanya oleh penurunan beban distribusi, promosi dan tenaga kerja.

### ▼ 33,7% Beban Keuangan Bersih



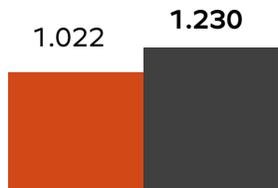
Penurunan seiring dengan optimalisasi pinjaman, dengan adanya penurunan saldo pinjaman berbunga (*interest bearing debt*) sebesar Rp2,2 triliun yoy.

# Posisi keuangan yang kuat dengan peringkat kredit idAAA



▲ 20,4% YoY

Arus kas dari akt. Operasi (Rp miliar)

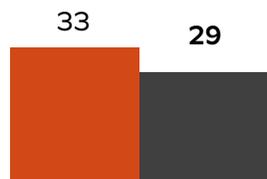


1H 2024 1H 2025

▼ 4 hari

Pengelolaan persediaan yang lebih efisien dan pengaturan tempo pembayaran

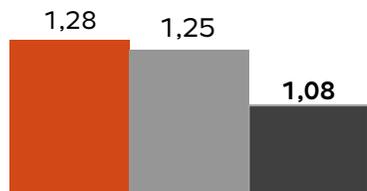
Siklus Konversi Kas (hari)



1H 2024 1H 2025

▼ 0,20x YoY

Rasio Lancar (x)

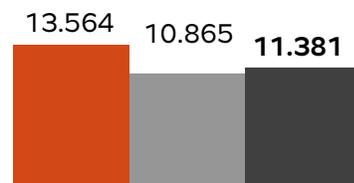


1H 2024 FY 2024 1H 2025

Penambahan pinjaman jangka pendek sedikit meningkatkan jumlah pinjaman berbunga

▼ 16,1% YoY

Pinjaman Berbunga (Rp miliar)

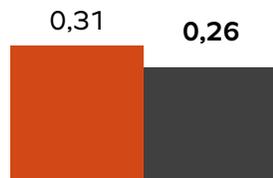


1H 2024 FY 2024 1H 2025

▼ 0,05x YoY

Debt/Equity (x)

Penurunan akibat level pinjaman berbunga yang lebih rendah

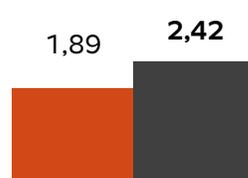


1H 2024 1H 2025

▲ 0,53x YoY

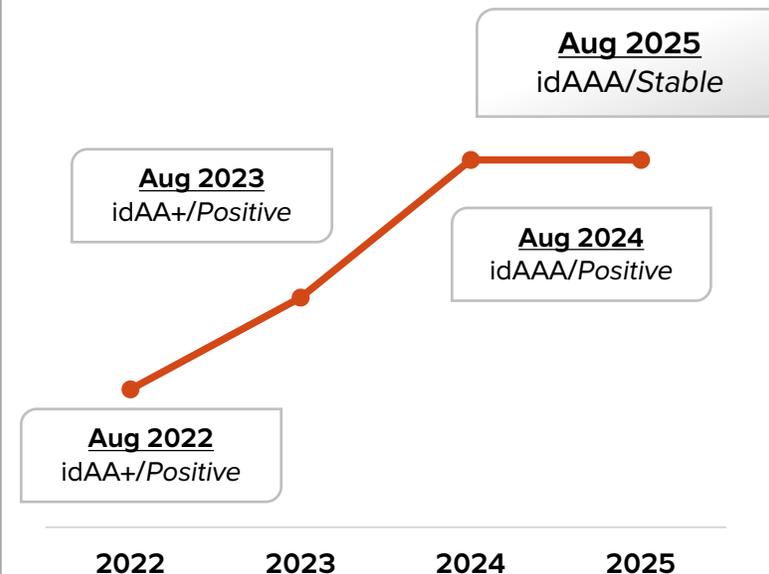
Debt/EBITDA (x)

Peningkatan akibat tekanan pada EBITDA



1H 2024 1H 2025

Peringkat Kredit



PEFINDO menegaskan peringkat idAAA untuk PT Semen Indonesia (Persero) Tbk dan Obligasi Berkelanjutan I dan II, prospek Perusahaan Stabil.

Hal ini salah satunya didukung oleh profil keuangan yang konservatif.

5

# MANAJEMEN BARU

## Dewan Komisaris yang memperkuat pengawasan Perusahaan serta menjaga keselarasan dengan kepentingan Pemegang Saham

Dengan komposisi Dewan Komisaris yang beragam dan berpengalaman, SIG berkomitmen untuk memperkuat tata kelola, mendorong eksekusi strategi perbaikan, memastikan keselarasan dengan kepentingan pemegang saham, serta mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan.



**Lydia Silvanna Djaman**

Komisaris

Memiliki keahlian di bidang hukum dan legislatif melalui penugasan sebagai deputi di Kementerian Sekretariat Negara, termasuk portofolio hukum dan administrasi



**Ratna Irsana**

Komisaris Independen

Berpengalaman dalam bidang media dan hubungan masyarakat untuk berbagai acara internasional berskala besar, seperti NOC Indonesia untuk Olimpiade London, APEC CEO Summit, dan Asian Games



**Christina Aryani**

Diangkat sebagai Komisaris

Berpengalaman luas di bidang kebijakan publik dan administrasi korporasi, dengan rekam jejak sebagai Wakil Menteri BP2MI, Anggota Parlemen, dan Chief Administrative Officer PT China Communications Construction Indonesia



**Sigit Widyawan**

Diangkat sebagai Komisaris Utama merangkap Komisaris Independen

Sebelumnya menjabat sebagai Komisaris Independen PT Bank Negara Indonesia Tbk, dengan pengalaman luas di bidang tata kelola perusahaan dan infrastruktur.



**Satya Bhakti Parikesit**

Diangkat sebagai Komisaris

Memiliki keahlian dalam tata kelola BUMN, berpengalaman sebagai Komisaris di PT Angkasa Pura & PT Wijaya Karya, serta berperan penting dalam fungsi pengawasan di pemerintahan



**Saor Siagian**

Komisaris Independen

Memiliki latar belakang komprehensif di bidang layanan hukum dan pendidikan, dengan pengalaman sebagai *Managing Partner* di firma hukum serta dosen dan instruktur di sebuah kampus.



**Agung Budi Mulyanto**

Diangkat sebagai Komisaris Independen

Memiliki keahlian di bidang logistik dan agribisnis, pernah menjabat sebagai Komisaris di PT Berdikari dan PT Hutan Mulya, serta pengalaman di PT Bahana Utama Line

## Jajaran Direksi baru untuk mendorong rencana strategis untuk pemulihan kinerja Perusahaan

Dipimpin oleh Direktur Utama yang berpengalaman di industri semen, manajemen eksekutif baru mengkombinasikan pimpinan lintas sektor yang membawa perspektif baru untuk mendorong pelaksanaan rencana strategis SIG.



### Andriano Hosny Panangian

Diangkat kembali sebagai Wakil Direktur Utama

Sebelumnya Dir. Keuangan & Manajemen Portofolio dan SVP Keuangan SIG yang memiliki pemahaman mendalam terkait Perusahaan serta pengalaman luas di bidang *advisory*.



### Dicky Saelan

Diangkat sebagai Direktur *Sales & Marketing*

Sebelumnya Presiden Direktur PT Coca Cola Indonesia, dengan pengalaman luas dalam bidang pemasaran, penjualan, dan sebagai Manajemen di industri FMCG.



### Hadi Setiadi

Diangkat sebagai Direktur *Human Capital*

Sebelumnya SVP Pengadaan SIG, dengan pengalaman manajerial dalam sektor energi, pertambangan, dan perdagangan.



### Indrieffouny Indra

Diangkat sebagai Direktur Utama

Sebelumnya Direktur Utama PT Semen Padang, serta memiliki pengalaman manajerial panjang dalam grup SIG.



### Sigit Prastowo

Diangkat sebagai Direktur Keuangan & *Risk Management*

Sebelumnya menjabat sebagai Dir. Keuangan & Strategi di Bank Mandiri (BMRI), dengan total 10 tahun pengalaman sebagai Direktur di sektor perbankan.



### Dennis Pratistha

Diangkat sebagai Direktur Pengembangan Bisnis & *Strategy*

Sebelumnya CIO Mandiri Capital, berpengalaman menduduki posisi manajerial di bidang modal ventura & investasi strategis.



### Reni Wulandari

Direktur Operasi

Sebelumnya Direktur Operasi PT Semen Gresik, memiliki pengalaman dan pemahaman mendalam pada operasional industry semen

5

# INISIATIF STRATEGIS

# Di tengah tantangan dinamika pasar, SIG menata kembali fokus strategis utama untuk pemulihan kinerja



Seluruh produk SIG memiliki sejarah yang kuat dan berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan di Indonesia



KAMI INDONESIA.  
BANGGA BANGUN  
INDONESIA

Setiap merek semen SIG lahir dari tanahnya sendiri, dipercaya oleh komunitasnya. Kita bersatu, bukan untuk jadi sama, tapi saling menguatkan—dengan satu tujuan: Bangga Bangun Indonesia.



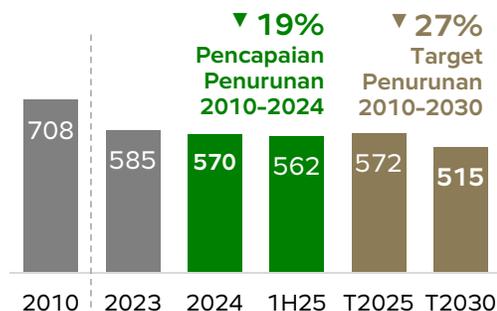
3

# KEBERLANJUTAN

# Membangun pertumbuhan berkelanjutan melalui penciptaan nilai yang diakui secara internasional

## Target Dekarbonisasi

**Intensitas Emisi CO<sub>2</sub> Lingkup 1 – Dari Proses Internal**  
(KgCO<sub>2</sub>/Ton semen ekuivalen)



**Intensitas Emisi CO<sub>2</sub> Lingkup 2 – Dari Penggunaan Listrik Tidak Langsung**  
(KgCO<sub>2</sub>/Ton semen ekuivalen)



## Inisiatif Dekarbonisasi

Menurunkan **clinker factor** hingga **61%** pada 2030 dengan penggunaan bahan baku alternatif

Meningkatkan **Thermal Substitution Rate** hingga **20%** pada 2030 dengan penggunaan bahan baku dan bahan bakar alternatif

Mengurangi **Specific Thermal Energy Consumption (STEC)**

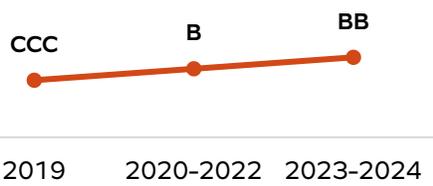
Mengurangi **Calcination Emission Factor (CED)**

## Sustainalytics ESG Risk Rating



Peningkatan menjadi **Medium Risk** dari komponen Manajemen Risiko ESG atas upaya pengelolaan emisi karbon.

## MSCI ESG Rating



Peningkatan menjadi **BB** terutama dari target pengurangan emisi karbon dan manajemen tenaga kerja.

## SCIENCE BASED TARGETS



SIG adalah BUMN manufaktur pertama di Indonesia dengan target pengurangan emisi jangka pendek berbasis sains yang telah disetujui SBTi, sejalan dengan upaya membatasi kenaikan suhu global hingga 1,5°C untuk emisi lingkup 1 dan 2.

## Pengakuan Eksternal



TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

SIG mengikuti **rekomendasi TCFD** dalam pengungkapan informasi kepada publik.



**“Leading the industry transformation towards sustainability”**



@sig.id



Semen Indonesia



Semen Indonesia



@semenku

**PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.**

South Quarter, Tower A, Floor 19-20

Jl. RA. Kartini Kav. 8, Jakarta Selatan 12430, Indonesia

1

Ekonomi Indonesia pada triwulan 2 2025 mengalami pertumbuhan yang baik didorong oleh investasi. Di sisi lain, Bank Indonesia kembali menurunkan suku bunga acuan untuk dapat mendorong pertumbuhan.

2

Anggaran infrastruktur yang belum meningkat memberi tekanan pada permintaan semen domestik yang masih mengalami kontraksi sebesar 2,5% pada semester 1 2025, terlebih dengan kondisi oversupply, namun masih terdapat potensi untuk mendorong pertumbuhan permintaan.

3

SIG memiliki keunggulan sebagai pemain semen terbesar dengan fasilitas produksi dan distribusi yang luas serta produk-produk inovatif untuk memanfaatkan peluang pertumbuhan tersebut.

4

Dengan jajaran manajemen baru, SIG akan berfokus pada strategi utama yaitu:

- Penajaman model bisnis ritel
- Keunggulan biaya
- Penajaman produk turunan semen dan portofolio

Untuk mencapai kinerja yang lebih baik di tahun 2025 dan ke depannya.

5

SIG berkomitmen pada aspek keberlanjutan dengan menetapkan target dan inisiatif jangka panjang terkait ESG.